



# WEBプロモーションサービス

WEB・動画制作/SNS運用代行など

# 目次



01

サービス一覧

02

サービス概要

- HP/LP/WEBサービス受託開発
  - 導入事例
- 動画制作
  - 導入事例
- SNS運用
  - 導入事例

## サービス一覧

### SERVICELIST

#### I .WEB受託領域

- ・HP製作
- ・LP制作
- ・ECサイト制作
- ・WEB サービス受託開発

#### II .映像、SNS領域

- ・動画制作
- ・動画採用サービス
- ・各種SNS 運用代行
  - ・Instagram
  - ・Tiktok
  - ・Youtube
  - ・LINE公式
  - ・Lテップ

HPやLPを作成いたします。クリエイティブパッケージロゴ、チラシ、名刺、バナー、看板などの広告やブランディングに使われるクリエイティブも併せて作成可能です。

### こんな方におすすめ

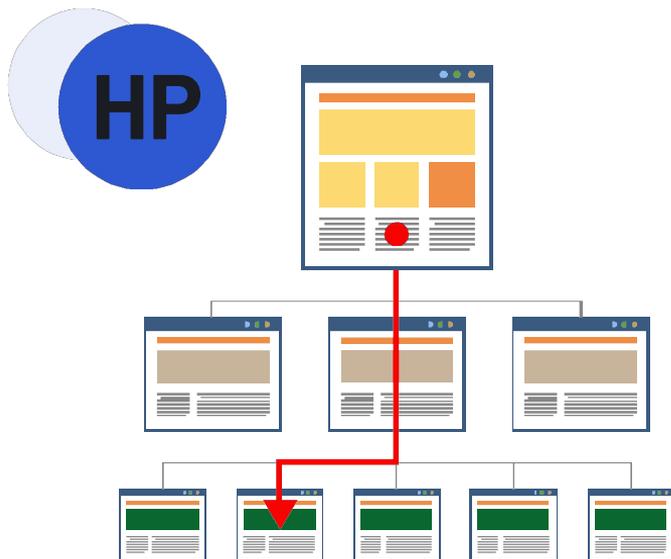
- ・ネット上で商品やサービスの情報を伝える手段を持っていない商品
- ・サービス・企業紹介の資料が紙媒体しかない
- ・すでにHPやLPは持っているが、いまいち売上につながっていない

### 導入効果

- ・商品やサービスのさまざまな情報を網羅的に伝えることができる
- ・商品やサービスの購入や問い合わせなどの行動を促すことができる

# 02

## サービス概要( I .WEB受託領域) ~HP とLP の違い~



### ホームページの用途

すでに商品やサービスを知っている方により  
詳細な情報を伝える



### ランディングページの用途

まだ商品を知らない方に対し興味を喚起する

## 導入事例



- ・会社名: サービス名 :  
ゴルフ工房K様 (EC)
- ・業種:  
ゴルフショップ
- ・制作の目的
  - ・自社ブランディングの強化
  - ・売上の拡大
- ・制作期間:  
2ヶ月
- ・URL:  
<https://golf-k.shop/>



- ・会社名: サービス名 :  
株式会社MicroWorld様 (採用)
- ・業種:  
ITソリューションの企画開発販売
- ・制作の目的
  - ・採用の獲得
  - ・自社ブランディングの強化
- ・制作期間:  
1.5ヶ月
- ・URL:  
<https://microworld.co.jp/recruit/>

ヒアリングから納品まで貴社の作成したい動画を制作をします。

日本全国、撮影から編集までワンストップで対応します。

### こんな方におすすめ

- ・これまで動画をつかった販促、PRをしたことがない
- ・販促や採用活動において、商品や企業の雰囲気・ニュアンスを伝えたいがやり方がわからない
- ・10代～30代の若手人材にアプローチしたい人材のミスマッチが多く採用に至らない

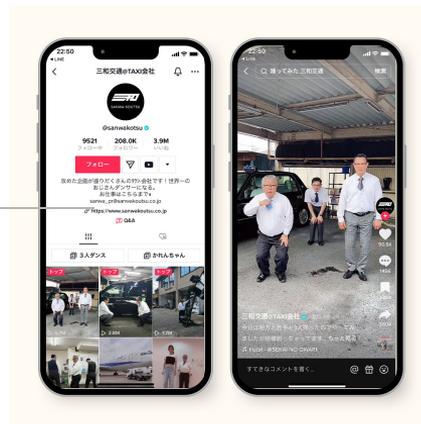
### 導入効果

- ・商品やサービスなどを動きとしてリアルに伝えることができる。
- ・販促だけでなく、採用活動などにも効果的。
- ・企業や従業員にファン化した状態で面接するため、入社率増加・離職率減少に繋がる。

## 導入事例



- ・会社名・サービス名:  
GMOSONIC様
- ・業種:  
音楽イベント
- ・媒体:  
youtube用の動画
- ・課題  
・イベントの世界観を動画で伝えたい。



三和交通様  
(タクシー会社)



株式会社  
コプロ・  
ホールディングス様  
(アウトソーシング事業)

## 他社と比較した際の弊社の強み

### POINT1

- ・音源制作から自社で行うなど、すべて弊社で対応可能です。
- ・作成した動画は各種SNSにも展開可能。半永久的にあなたの代わりに採用活動をしてくれます。

### POINT2

- ・結婚式のプレゼント動画から行政機関や企業のCMまで幅広くご提案可能です。
- ・動画だからこそ、会社の雰囲気や良さがより伝えやすく今まで採用が難しかった企業でも効果的に。

### POINT3

- ・日本最大級の音楽フェスや行政の移住支援など実績多数。
- ・会社へのエンゲージメントが高いため早期の戦力化が期待でき、人材育成にかかるコストや時間も削減。



御社に合わせたスケジュール  
をご留意させていただきます。  
公開をお急ぎの場合はご  
相談ください。

## 納品までの流れ

### STEP. 1

#### ヒアリング

御社の課題や目標などを伺います。

### STEP. 2

#### 提案

御社に最適な  
構成・企画案を提案します。

### STEP. 3

#### 契約

契約締結。

### STEP. 4

#### 制作開始

制作着手します。

### STEP. 5

#### 公開

作成した動画は各種SNSにも  
展開できます。

Instagram・Tiktok・Youtube・LINEを活用して  
商品やサービスの認知度向上や購買につなげる

### こんな方におすすめ

- ・特定の年齢層に情報を伝えたい。ターゲット層を絞らず幅広い世代に情報を伝えたい。
- ・見た目や目新しい視覚的に「映える」商品・サービスを扱っている
- ・商品・サービスの良さを動画で客観的に伝えることができる

### 導入効果

- ・視覚的にメッセージを伝えることができ、ファン獲得ができ売上増につながる
- ・個人情報に基づいた情報配信や双方向コミュニケーションができるので、リピート売上の向上が期待できる
- ・商品・サービスの良さをさまざまな角度から伝えることができ、収益化につながる。

## 導入事例



- ・会社名・サービス名 :  
GMO SONIC様
- ・業種 :  
音楽イベント
- ・媒体 :  
Youtube
- ・課題  
・初開催のイベントなので世界観を伝えたい。



- ・会社名・サービス名 :  
JewelBox様
- ・業種 :  
美容室
- ・媒体 :  
LINE
- ・課題  
・リピート率が低く困っていた。

## 他社と比較した際の弊社の強み

### POINT1

- ・戦略立案から、運用代行、効果検証までトータルサポートするので高い効果が期待できます。
- ・商品やサービスのブランドに合ったコンテンツを作成。高いクオリティで「バズり」を量産します。

### POINT2

- ・自社でメディアを持ち、総フォロワー数00万人超を達成した独自のメソッドを保持。
- ・商品やサービスのブランドに合ったコンテンツを作成。企画・設計にこだわってサポート致します。

### POINT3

- ・過去の実績に基づく「フォローされるコンテンツ」案をご提案。インフルエンサーの手配も行います。
- ・コメント・リプライ返信など地道な運用も徹底して行うことで、高いエンゲージメントを実現します。



御社に合わせたスケジュール  
をご留意させていただきます。  
運用開始をお急ぎの場合  
はご相談ください。

## 納品までの流れ

### STEP. 1

#### ヒアリング

御社の課題や目標などを伺います。

### STEP. 2

#### 提案

御社に最適な  
SNS運用プランを提案します。

### STEP. 3

#### 契約

契約締結。

### STEP. 4

#### 運用開始

SNS運用を開始します。

### STEP. 5

#### 効果測定

定期的にデータを解析、  
必要に応じてプランを調整します。

## 販売代理店 / 会社概要



会社名 : 株式会社アイティークロス

資本金 : 1,000万円

代表取締役 : 大塚 邦弘

拠点 : 名古屋市中区栄3丁目11番31号グラスシティ栄 5階

お問い合わせ : [s-itc@itcross.jp](mailto:s-itc@itcross.jp)